

**INFORME PORMENORIZADO DE ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA DE
RENDICIÓN DE CUENTAS
Enero a marzo de 2020**

Actividades detalladas del proceso de Proyección Corporativa y Relaciones con el entorno en el periodo enero a marzo de 2020

1. INFORMACION Y COMUNICACIÓN

1.1 Comunicación externa y relaciones con los medios:

Del 13 al 31 de enero se registraron 57 noticias con mención de la Comisión de Regulación de Energía y Gas, presentando el siguiente comportamiento:

- Exposición mediática directa del 91%.
- Exposición mediática indirecta del 9%.
- Nacionales 80,7% y regionales 19,3%.
- La audiencia total fue de 8.157.289 personas.

En febrero se registraron 111 noticias con mención de la Comisión de Regulación de Energía y Gas, presentando el siguiente comportamiento:

- Exposición mediática directa del 91% con 101 noticias.
- Exposición mediática indirecta del 9% con 10 noticias.
- Nacionales 81 (72,97%) y regionales 24 (21,62%).
- La audiencia total fue de 16.557.846 personas.

1.2 Boletines de prensa de la CREG

El proceso de Proyección Corporativa se encargó de elaborar, publicar en el portal web y divulgar 11 boletines de prensa relacionadas con la regulación, así como con la gestión administrativa de la entidad, brindando apoyo a la Dirección Ejecutiva, al Comité de Expertos y al proceso de Planeación; y dando cumplimiento a la normatividad en materia de transparencia y acceso a la información, así como al plan de acción de la entidad.

A continuación las noticias publicadas en el home del portal web, y disponibles de manera permanente en la sección comunicaciones/noticias: <https://www.creg.gov.co/comunicaciones/noticias/noticias-2020>.

1. La CREG suspenderá las revisiones periódicas de gas domiciliario
2. La CREG suspende los términos procesales de las actuaciones administrativas

3. La CREG busca resolver los cuellos de botella del sector eléctrico
4. La CREG invita a los ciudadanos a hacer trámites de forma virtual
5. Hoy 14,5 millones de usuarios participan en el negocio eléctrico
6. “La regulación no puede quedarse en condiciones que no se ajusten a las nuevas realidades del mercado”
7. Así avanza la evaluación de las propuestas de los mecanismos de comercialización de energía eléctrica
8. Proceso de selección de firmas auditoras para proyectos del plan de abastecimiento de gas natural
9. La CREG publicó la propuesta del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2020
10. Jorge Alberto Valencia Marín es el nuevo director ejecutivo de la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG)
11. A partir del 11 de enero cambiará la forma de comprar energía

1.3 Talleres

En el primer trimestre del año la CREG llevaron a cabo las audiencias correspondientes a la selección del gestor del mercado.

30-01-2020: Audiencia de gestor del mercado - I-2020-000866

11-02-2020: Audiencia de gestor del mercado - I-2020-001103 /1102.

21-02-2020: Audiencia de gestor del mercado - I-2020-001348

1.4 Proyección corporativa y relaciones con el entorno publicó 4 videos en su cuenta con YouTube (https://www.youtube.com/user/CREGPrensa?sub_confirmation=1).

Videos Publicados:

Nombre	Enlace
Intervención: "Visión del regulador frente a la incorporación de las FNCER en Colombia."	https://youtu.be/k0HiVavMzK8
Panel: "Regulación y planificación de la conexión de proyectos FNCER"	https://youtu.be/M4353yMIJFo
Panel: "Desafíos, retos y oportunidades para el desarrollo de la autogeneración"	https://youtu.be/kWVvcC2Vzg84
Panel: "Subastas de contratación a largo plazo – Barreras Vs Oportunidades"	https://youtu.be/E4oB-r9tBUo

1.5 Campañas de comunicación en medios externos

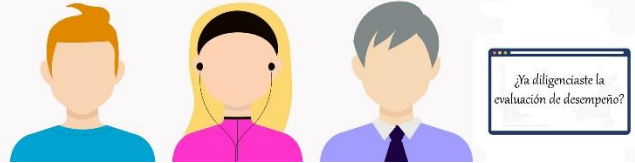
Durante el tercer trimestre del año se llevaron a cabo las siguientes campañas:

1.5.1. Campañas de comunicación internas

<p>Código de integridad (Campaña por el respeto)</p>	
<p>Planes de gestión internos</p>	
<p>Plan estratégico Institucional</p>	
<p>Divulgación de la encuesta interna</p>	

Evaluación de desempeño

- VENTAJAS DE LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO*
1. Refleja las necesidades de la entidad
 2. Contribuye al desarrollo de los funcionarios
 3. Promueve el reconocimiento de los empleados
 4. Ayuda a crear un clima de confianza y seguridad
 5. Determina el cumplimiento de las metas institucionales



Comité de convivencia



Comité de Convivencia Laboral Marzo de 2020





Conmemoración Día de la Mujer



Donación de tapas



#LoMejorDeTi	 <p>CREG</p> <p><i>“Esta situación me ha enseñado que la salud física y mental son lo más importante, por eso me cuido y velo por el bienestar de mi familia y amigos.”</i></p> <p>Magaly Echeverria Asesora</p> <p>#LoMejorDeTi</p>
Separación de residuos	<p>Únete a la sensibilización en gestión integral de residuos Hoy a las 10:00 a.m. por Teams “El color es la clave”</p> 





1.5.2 Mixtas

Covid 19	
Política de comunicaciones	 <p>Lenguaje claro Transmitir la información de forma clara y efectiva promueve la transparencia y el acceso a la información, facilita el control y la participación ciudadana y fomenta la inclusión social.</p> <p>Política de comunicaciones CREG Enero de 2020</p> 

<p>Equidad de género (Equipares)</p>	
<p>#QuedateEnCasa</p>	

1.5.3 Externas

<p>Ahorro de Energía</p>	
<p>SICEP (Convocatorias de energía)</p>	

<p>Suspensión de revisiones periódicas</p>	 <p>La CREG suspenderá las revisiones periódicas de gas domiciliario</p>
<p>Canales de atención CREG</p>	 <p>Comisión de Regulación de Energía y Gas</p> <p>Conozca nuestros canales de atención virtual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La página web de la entidad www.creg.gov.co - Correo electrónico: creg@creg.gov.co - Canal de Youtube: Comisión CREG - Cuenta de Twitter: @ComisionCREG - Cuenta de Instagram: @comisioncreg2019 - Línea telefónica nacional: 018000 512734 - Línea telefónica en Bogotá: 57 1 6032100
<p>Trámites CREG</p>	
<p>Alumbrado público</p>	

FIN.